

EDITAL DA CAMPANHA “NO ANIVERSÁRIO DA EBRADI A ESTRELA É VOCÊ!”

1. DO OBJETIVO

1.1. A campanha tem como objetivo fomentar a reflexão e a produção acadêmica sobre (temática), incentivando a análise crítica do tema sob a ótica dos estudantes da Escola Brasileira de Direito.

2. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar da campanha todos os estudantes com matrícula ativa em um dos cursos da EBRADI.

2.2. Cada participante poderá enviar apenas um artigo para avaliação.

2.3 Uma vez enviado o arquivo, o participante não poderá enviar texto substitutivo, ainda que esteja no prazo da campanha.

3. DO TEMA

3.1. O artigo deverá estar dentro do macrotema ***"A Transformação da Advocacia diante das Novas Tecnologias"***, e poderá ser desenvolvido sob a ótica de qualquer segmento do âmbito jurídico.

4. DO FORMATO E DOS LIMITES

4.1. Os artigos deverão ser apresentados conforme as seguintes especificações:

a) Extensão **entre 3.000 e 6.000 palavras, ou de 6 a 10 páginas;**

B) Arquivo em formato Word (.doc ou .docx);

c) Fonte Arial, tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5.

5. DA ORIGINALIDADE E DO PLÁGIO

5.1. Todos os artigos serão submetidos à verificação de originalidade por meio do software **CopySpider**.

5.2. Serão desclassificados os artigos que apresentarem índice de plágio superior a **3%**.

6. DO LIMITE DE USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)

6.1. Será realizada análise de originalidade por meio do software **Smodin.io** ou ferramenta equivalente.

6.2. Serão desclassificados os artigos que apresentarem mais de **10% de texto gerado por inteligência artificial (IA)**.

7. DO PRAZO DE ENVIO

7.1. Os artigos deverão ser enviados até o dia **20 de Setembro de 2025**, às 23h59.

7.2. O envio deverá ser realizado através do seguinte formulário:
<https://form.typeform.com/to/WgUnPGE1>

8. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

8.1. Os artigos serão avaliados por um comitê técnico da EBRADI, com base nos seguintes critérios:

- a) Originalidade e criatividade;
- b) Clareza, coesão e adequação ao tema;
- c) Qualidade argumentativa e embasamento jurídico.

9. DA PREMIAÇÃO E PUBLICAÇÃO

9.1. Os 20 melhores artigos serão publicados em um livro publicado pela EBRADI sob a temática "***A Transformação da Advocacia diante das Novas Tecnologias***", com a devida autoria creditada. Cada vencedor receberá uma cópia da publicação.

9.2. Além da publicação, os estudantes com os artigos premiados **serão convidados para participar de um podcast**, com participação do coordenador acadêmico, e convidados adicionais a serem definidos, para debater sobre o tema.

9.3. Sobre a participação do podcast: caso os alunos premiados não residam em São Paulo, poderão optar pela participação digital ou comparecer presencialmente por conta própria. A EBRADI não arcará com despesas de deslocamento, passagens, hospedagem ou quaisquer outros custos relacionados à participação no evento.

10. DO RESULTADO

10.1. O resultado será divulgado no dia **06/10/2025** através dos canais oficiais de comunicação da EBRADI.

10.2 O resultado da campanha será definitivo, não cabendo recurso ou impugnação em qualquer hipótese.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. A participação nesta campanha implica na aceitação plena dos termos deste edital.

11.2. Dúvidas e informações adicionais poderão ser solicitadas pelos canais oficiais de atendimento EBRADI.

São Paulo, 19 de agosto de 2025

EBRADI – Escola Brasileira de Direito